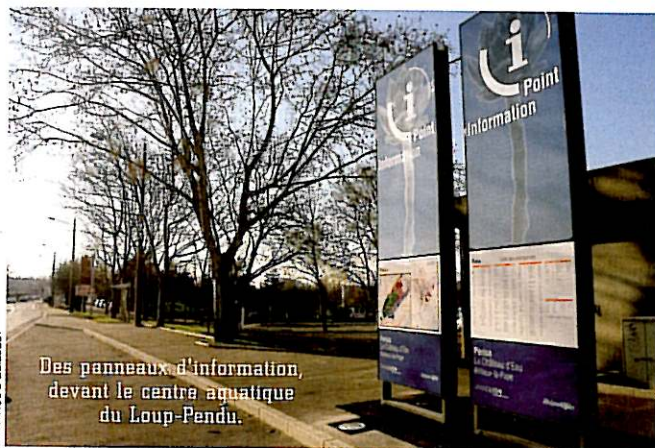


Périca : suivez les panneaux !

Se repérer dans une zone industrielle peut tenir du casse-tête. C'est pourquoi le Grand Lyon, en partenariat avec l'association Périca et les communes de Rillieux-la-Pape et Caluire-et-Cuire, a installé une signalétique spécifique dont le dernier panneau a été posé fin décembre. Visite guidée.



© FRANCIS BOSCHLY

Des panneaux d'information, devant le centre aquatique du Loup-Pendu.

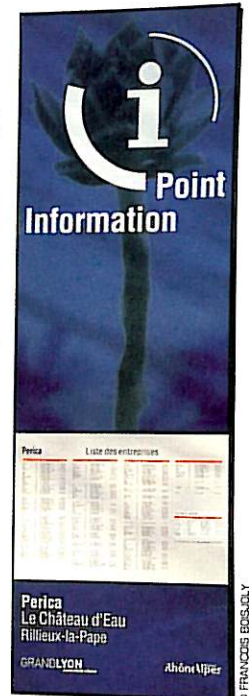
Tout en hauteur, les totems de couleur qui jalonnent les rues de la zone industrielle Périca se voient de loin. Et c'est bien le but ! Installés depuis 2003 aux intersections, une cinquantaine de panneaux indiquent les noms des rues, les numéros des sites et le quartier d'implantation. En trame de fond, l'univers végétal appose une signature toute particulière à cette signalétique, créée par le cabinet Ruedi Baur. Chardon, œillet, trèfle, graine ou feuille d'arbre apportent une touche esthétique et identifient clairement la zone d'activités.

Trois grands panneaux d'information viennent compléter la signalisation existante, un premier sur l'avenue de l'Hippodrome, au niveau du centre aquatique du Loup-Pendu, un autre route de Fontaines, à l'entrée de la rue des Terres Bourdin et signalant la zone d'activités Périca-Bourdin et un dernier à proximité du centre commercial Auchan, à Caluire-et-Cuire. Ces points présentent un plan détaillé de la zone d'activités, ainsi que la liste actualisée des entreprises implantées, pour permettre un repérage rapide. Plus besoin d'errer à la recherche d'une enseigne, d'une plaque de rue ou d'un numéro de site ! Les visiteurs bénéficient d'indications claires, centralisées en un seul et même lieu, facilement accessible en voiture.

Signalétique : qui fait quoi ?

Ce projet entre dans le cadre d'un plan de redynamisation et de requalification des zones industrielles de l'agglomération. Il est piloté par le Grand Lyon qui finance l'opération, avec les villes de Caluire-et-Cuire et de Rillieux-la-Pape. L'association Périca a contribué à la conception de la signalétique et à la mise à jour des entreprises sur les points d'information.

Des panneaux esthétiques
Les fonds des panneaux présentent des photographies de végétaux, retravaillées graphiquement. Sans être reconnaissables du premier coup d'œil, ces images incitent à un deuxième regard. Sur le recto, support de l'information, elles apparaissent en tons foncés, peu contrastés. Au verso en revanche, elles sont pleinement exposées, comme des tableaux, sans texte, pour le plaisir des visiteurs.



© FRANCIS BOSCHLY